



Stormester det gode onlineliv – FÆLLES KLASSEAFTALE

Emne: Sociale medier.

Mål: Målet med aktiviteten er at lave en plakat med fælles klasseaftaler. Plakaten kan medvirke positivt til klassens online liv.

Materialer: "Det gode onlineliv – Gode råd", "Det gode onlineliv – plakat" og 1 blyant pr. gruppe.

Bilag: "Det gode onlineliv – Gode råd" og "Det gode onlineliv – plakat".

Sted: Klassen.

Tid: 15- 20 minutter.

Beskrivelse: Aktiviteten starter med at introduktionsfilmen vises. Herefter inddeles klassen i 6 grupper, som er bestemt på forhånd. Bilaget "Det gode online liv – gode råd" uddeles. Hver gruppe får nu tid til at gennemlæse og diskutere de forskellige sætninger der er på bilaget. Gruppen må selvfølgelig også selv finde på passende sætninger omkring det gode online liv, som kan bruges i en fælles klasseaftale. Grupperne skal blive enige og vælge de 2 sætninger, som de synes passer bedst til en fælles klasseaftale.

Hver gruppe skal nu præsentere deres 2 forslag for resten af klassen.

Sætningerne diskuteres på klassen og der vælges et forslag fra hver gruppe.

Hvis en af grupperne, allerede har fået en af deres 2 sætninger på fællesaftalen, vælges den anden sætning automatisk.

Læreren skriver løbende sætningerne på "Det gode onlineliv – plakat" og til sidst hænges fællesaftalen op i klassen.

Til læreren: I denne opgave skal der tænkes over gruppesammensætningen.

Det skal helst ikke være en i hver gruppe der bare udvælger de sætninger der senere kommer til at stå på klasseaftalen, netop fordi det jo er en KLASSEaftale.

Når der skal vælges en sætning fra hver gruppe er det vigtigt, at de andre grupper får mulighed for at dele deres tanker i plenum.

Ligesom med alle andre klasseaftaler er det vigtigt, at den bruges i praksis.

Plakaten kan også bruges som et forebyggende værktøj hvis den løbende evalueres.

De sætninger der er aktuelle for klassen her er nu, er det måske ikke om 6 måneder.

SE FILMEN VED AT SKANNE
QR KODEN TIL HØJRE



DET ER
BEDST
NÅR ALLE
ER MED

